

NORMAS DE IDENTIDADE GRÁFICA

A MEDIIC
ASSOCIAÇÃO MEDIÁLOGO - INVESTIGAÇÃO, INTERVENÇÃO E CAPACITAÇÃO

ÍNDICE | 2



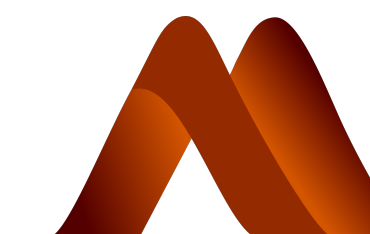
IDENTIDADE VISUAL | 3

REGRAS DE CONSTRUÇÃO | 6

TIPOGRAFIA | 8

INCORREÇÕES | 10

Todas as aplicações de logotipo que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação dos responsáveis pela comunicação da associação.



LOGÓTIPO A

Esta é a versão principal da identidade da AMEDIIC e deve ser privilegiada, sempre que possível.

The main logo for AMEDIIC, featuring the acronym in a large, bold, brown font. The 'M' is stylized with a gradient from dark brown to light brown. Below the acronym, the full name and tagline are written in a smaller, brown, sans-serif font.

AMEDIIC
ASSOCIAÇÃO MEDIÁLOGO - INVESTIGAÇÃO, INTERVENÇÃO E CAPACITAÇÃO



LOGÓTIPO B

O logótipo B é uma versão alternativa à versão principal da identidade da AMEDIIC e serve para destacar a sigla do logotipo quando, na sua aplicação, o descritor não for legível.

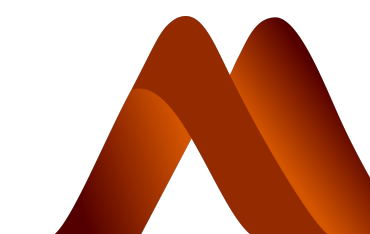
A large graphic of the AMEDIIC logo B. The letters 'A', 'E', 'D', 'I', and 'C' are in a simple, sans-serif font. The 'M' is replaced by a large, stylized graphic of two overlapping, rounded shapes in shades of brown and orange, matching the logo icon in the top right corner.



LOGÓTIPO C

O logótipo C é uma versão minimalista do logótipo principal, sem descritor e sem as letras da sigla, que serve para simplificar a apresentação visual.





MARGENS DE PROTEÇÃO

Para proteger a identidade da AMEDIIC de elementos que possam interferir com a sua leitura, foi estabelecida uma área de proteção em toda a volta, definida pela largura da letra “A” aplicada no logótipo.





COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

O logótipo da AMEDIIC funciona na sua versão original, a negativo e a positivo, dependendo do fundo onde se aplica.

Podendo ser aplicada sobre fundos cromáticos diversos, a premissa de escolha na utilização da versão original, negativa ou positiva deve-se à garantia de contraste e leitura da mesma.

Esta norma deve repetir-se também sobre fotografia, procurando-se privilegiar a leitura do logótipo sem ruídos e com o maior contraste possível.





Foi definida a tipografia “Caviar Dreams” para a identidade gráfica da AMEDIIC.

Está disponível para download e utilização em dafont.com.

Caviar Dreams

Normal

Este é um exemplo de texto.

Itálico

Este é um exemplo de texto.

Negrito

Este é um exemplo de texto.

Negrito itálico

Este é um exemplo de texto.

Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto.

Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto.

Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto.

Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto. Este é um exemplo de texto.



Foi definida a tipografia “Helvetica Neue” como alternativa à tipografia “Caviar Dreams”.

Helvetica Neue

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&'()*=?*

ULTRACLARO

ULTRACLARO ITÁLICO

FINO

FINO ITÁLICO

CLARO

CLARO ITÁLICO

MÉDIO

MÉDIO ITÁLICO

NEGRITO

NEGRITO ITÁLICO

CONDENSADO NEGRITO

CONDENSADO PRETO



Apresentam-se alguns exemplos do que nunca se deve fazer com a identidade visual da AMEDIIC:

1. Enquadrar a informação e a relação entre elementos de forma diferente.
2. Utilizar proporções desajustadas da informação.
3. Destacar ou resumir as informações presentes no logótipo.
4. Esticar ou encolher os elementos sem ser de forma proporcional.

1.



2.

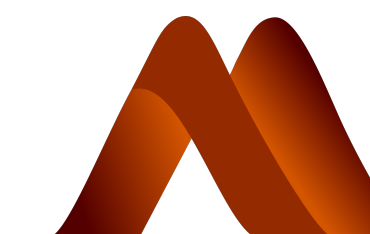


3.



4.





5. Utilizar esquemas cromáticos para além dos pré-estabelecidos.

6. Utilizar outras tipografias.

7. Utilizar efeitos ou filtros gráficos, como por exemplo sombreados.

8. Alterar o desenho do logótipo ou utilizar o logótipo como elemento gráfico para outros propósitos.

5.



6.



7.



8.



A  MEDIIC

ASSOCIAÇÃO MEDIÁLOGO - INVESTIGAÇÃO, INTERVENÇÃO E CAPACITAÇÃO